

Djurrättsåret 2019

Djurens Rätts kampanjer är basen i organisationens utåtriktade arbete. I det här dokumentet hittar du en beskrivning av de kampanjer vi kommer att fokusera på under året, datum som är bra att hålla koll på samt årsplaneringen som ett schema, för att se när under året vi lägger mest fokus på vad.

Årets prioriterade kampanjer är:

- **Veganuari**
Året börjar med januariutmaningen att äta veganskt under en hel månad. Varje dag skickar vi ut recept, inköpslistor, tips, erbjudanden och annat som underlättar 31 dagar av vego. Kampanjen kommer ursprungligen från Storbritannien och Djurens Rätt tog den till Sverige första gången 2018, då över 6 000 personer valde att delta. Inför 2019 är målet att 10 000 personer ska anta utmaningen.
- **Päslöftet/Pälsdjurfarmning**
I Sverige pågår en utredning som ska vara slutförd till januari 2019, men även efter att utredningen är klar så kommer vi att fortsätta arbeta för en avveckling av pälsdjursindustrin. Under 2018 startade kampanjen Päslöftet och arbetet mot minkfarmning fortsätter att vara en prioriterad fråga även under 2019.
- **99 miljoner.**
Kampanjen 99 miljoner handlar om alla de djur som är flest och som har det allra sämst, kycklingarna. Namnen syftar till det antal kycklingar som dödas varje år i Sverige för sitt kött. Genom att visa hur det ser ut i kycklingindustrin vill vi påverka så många som möjligt att välja bort kycklingen från tallriken. Kampanjen startade våren 2018 och fortsätter även under 2019.
- **Sommarturnén.**
Vår största utåtriktade kampanj under året, där vi pratar om medlemskap och om organisationens arbete. Sommarturnén är ett perfekt tillfälle att vara med som volontär och Djurens Rätts lokalorganisationer är välkomna att bidra med sina egna turnéstopp. Mer info kommer!

Utöver detta gör vi givetvis massor av arbete kring olika frågor, temadagar och aktiviteter, men det är här är vad vi tillsammans fokuserar på för att göra så stor skillnad som möjligt. Djurrättsåret är ett dokument som kommer att uppdateras löpande allteftersom detaljer spikas och nya saker tillkommer. Men det här är ett dokument att utgå ifrån för övergripande planering av 2019.

Hör gärna av dig om du har synpunkter, förslag eller frågor om innehållet i dokumentet.

Tack för att du står på djurens sida!

Med vänliga hälsningar,

Linn Bleckert
Kampanjkoordinator på Djurens Rätt
08-555 914 05
linn.bleckert@djurensratt.se

Datum att ha koll på under 2019

Här är ett urval av viktiga datum och händelser att ha koll på under året. Olika högtider finns med för att det brukar vara bra tillfällen att t ex dela vegomaterial.

1-31 januari	Veganuari
2 februari	Förbundsstyrelsen har möte
4 februari	Nr 1 av Rädda Djuren-klubbens Klubbnytt kommer ut
14 februari	Alla hjärtans dag
13 mars	Nr 1 av Tidningen Djurens Rätt kommer ut (materialstopp 31 januari)
21 mars	Nouruz och newroz firas
6 april	Mässan Vegovision arrangeras i Göteborg
1 april	Nr 2 av Rädda Djuren-klubbens Klubbnytt kommer ut
18-22 april	Påsk firas
24 april	Försöksdjurens dag
30 april	Valborgsmässoafton ("Elda något, inte någon")
4 maj	Mässan Vegovision arrangeras i Malmö
31 maj-2 juni	Riksstämman arrangeras i Örebro
19 juni	Nr 2 av Tidningen Djurens Rätt kommer ut (materialstopp 7 maj)
21 juni	Midsommarafton
1 juli	Nr 3 av Rädda Djuren-klubbens Klubbnytt kommer ut
25 september	Nr 3 av Tidningen Djurens Rätt kommer ut (materialstopp 15 augusti)
26-29 september	Bokmässan i Göteborg
1 oktober	Nr 4 av Rädda Djuren-klubbens Klubbnytt kommer ut
1 oktober	Vegetariska världsdagen
4 oktober	Djurens dag
7 oktober	Djurens Rätts födelsedag
1 november	Internationella vegandagen
Fr mitten av november	Djurens Rätts julsidor finns på plats (för medlemskap och gåvogram)
2-3 november	Mässan Vegovision arrangeras i Stockholm
20 november	Nr 4 av Tidningen Djurens Rätt kommer ut (materialstopp 10 oktober)
29 november	Pälsfria fredagen
2 december	Nr 5 av Rädda Djuren-klubbens Klubbnytt kommer ut Internationella
10 december	djurrättsdagen

Tips!

Våra inlägg på sociala medier kan ibland få lika stor uppmärksamhet och spridning som en kampanj kan få sett till hur många personer som inläggen når. Hjälpt gärna till genom att dela, kommentera och gilla Djurens Rätts inlägg på Facebook, Twitter och Instagram, och använd gärna dessa kanaler i ditt/ert djurrättandet!

På Facebook finns två grupper, en som heter [Djurens Rätt – Nätverk för ideellt aktiva](#) och en som heter [Djurens Rätt Insändare](#) som en gärna får gå med i för mer inspiration och aktivism-hjälp.

På www.djurensratt.se/resurser finns mallar, guider, checklistor och annat som ni kan ha användning av i ert arbete. Ta gärna för vana att titta där när ni planerar nya aktiviteter så att ni inte missar några bra tips! En del av material kräver inloggningsuppgifter, kontakta webb@djurensratt.se om du/ni saknar sådana.

Riktade pressmeddelanden om lokala aktiviteter kan vara ett bra sätt att nå ut i media och till allmänheten. Vill ni ha hjälp att formulera och skicka ut pressmeddelanden inför egna aktiviteter? Kontakta kampanjkoordinator Linn Bleckert på linn.bleckert@djurensratt.se.

Djurens Rätt har också styrdokument som underlättar det utåtriktade arbetet - som vår grafiska profil och kommunikationspolicy. Kontakta Djurens Rätt ansvariga för den lokala verksamheten för mer information:

Region Nord: Hannah Matkala Nylander
hannah.matkala.nylander@djurensratt.se
08-555 914 19

Region Öst och Väst: Ásta Brynsteinsdóttir
asta.brynsteinsdottir@djurensratt.se
090-329 99

Region Syd: Emil Rissve
emil.rissve@djurensratt.se
08-555 914 33

