

Djurrättsåret 2018

Djurens Rätts kampanjer är basen i organisationens utåtriktade arbete. Till i år har vi tagit fram en ny struktur för hur kampanjerna presenteras för att göra det tydligare vad som är aktuellt under en viss period av året och vilka kampanjer som är mer prioriterade än andra. Du hittar denna årsplanering mot slutet av detta dokument.

Årets fyra prioriterade kampanjer är:

- **Kycklingar.** Av de djur som föds upp för att bli till kött är mer än 90 procent (!) kycklingar. Medan köttkonsumtionen på flera områden har avstannat eller till och med minskat så fortsätter vår konsumtion av kycklingar att öka, ett djur vars korta liv och död gör skäl för namnet djurfabriker. Under 2018 sätter vi fokus på kycklingar.
- **Riksdagsvalet 2018,** Den 9 september är det dags för årets riksdagsval och Djurens Rätt kommer likt tidigare valår att kartlägga och informera om partiernas djurpolitik. När det gäller vårt påverkansarbete i samband med valet så fokuserar vi på tre områden: djurförsök (med målsättningen att Sverige ska anta en handlingsplan för att minska antalet djurförsök), pälsdjursfarmning (se mer nedan) och målsättning om en halverad köttkonsumtion till år 2030 och hur vi når dit.
- **Sommarturnén.** Djurens Rätt största utåtriktade kampanj under året, där vi pratar om medlemskap och om organisationens arbete. Årets kampanj blir också en slutspurt i vårt arbete inför valet och vi fokuserar särskilt på pälsdjursfarmning, som blir årets tema på sommarturnén.
- **Pälsdjursfarmning.** I Norge finns ett förslag om att förbjuda pälsdjursfarmarna. I Sverige pågår en utredning som ska vara slutförd till januari 2019 - vi har fram till dess på oss att skapa en så stark opinion som möjligt, så att politikerna inte har något annat val än att ställa sig på pälsdjurens sida. Det är dags att avveckla Sveriges pälsdjursindustri!

Djurrättsåret är ett levande dokument som tar form och justeras under året när kampanjer tar form, och utifrån händelser i omvärlden påverkar det vi gör. Uppdateringar av dokumentet skickas ut på e-postlistan Kampanjnytt och i Facebookgruppen "Djurens Rätt - Nätverk för ideellt aktiva" så se till att finnas med på dessa, enklast genom att kontakta undertecknad.

Naturligtvis sätter dokumentet också enbart ramar för det som går att göra. Använd fantasin och kreativiteten! Hör också gärna av dig om du har synpunkter, förslag eller frågor om innehållet i dokumentet.

Med vänliga hälsningar,

Peter Nilsson
Kampanjsamordnare på Djurens Rätt
08-555 914 17
peter.nilsson@djurensratt.se

Aktuellt under juni-september 2018

Sommarturné. Varje sommar sedan år 2006 har Djurens Rätt besökt gator och torg, marknader, stadsfester och festivaler runt om i Sverige. Så även i år! Årets sommarturné har tema päls (läs mer om pälskampanjen nedan) och sommarturnén är alltid något av det roligaste och bästa Djurens Rätt gör under året.

Årets sommarturné pågår från maj till september med högst fokus runt högsommarmånaderna juni, juli och augusti. Vi besöker de flesta av de stora festivalerna och flera andra platser runt om i sommarsverige. Årets turnéplan hittar du på www.djurensratt.se/sommarturne/turneplan.

Vill du anmäla dig som volontär under årets turné gör du det på www.djurensratt.se/sommarturne/volontaranmalan

Har du/ni idéer, förslag eller önskemål, hör av dig till Iva Urbanek, Djurens Rätts sommarturnéansvariga, på iva.urbanek@djurensratt.se.

Pälslöftet. Allt fler länder runt om i världen förbjuder pälsdjursfarmning och allt fler företag och konsumenter väljer bort pälsprodukter. Nu är det dags för nästa steg i Sverige – kampanjen Pälslöftet gör skillnad för pälsdjuren!

Pälslöftet är temat på årets sommarturné men kampanjen fortsätter även efter sommaren och pågår under hela 2018. Pälslöftet innehåller två delar: att som konsument välja bort päls och att ställa sig bakom Djurens Rätts krav på ett förbud mot pälsdjursfarmning.

Pälslöftet – som kan antas av alla, från privatpersoner till företag och politiker – kan avläggas på Djurens Rätt sommarturnéstopp och på nätet på kampanjsidan www.djurensratt.se/paelsloftet

Kycklingar. I mars lanserade vi kampanjen 99 miljoner, kampanjen där vi fokuserar på de landlevande som är flest och som har det sämst: kycklingarna. Fler än 99 miljoner kycklingar dödas i Sverige varje år men hur ofta ser vi en kyckling? Kycklingarna i Sverige hålls inomhus i grupper på tiotusentals individer. De slaktas redan efter 35 dagar i livet, då har många av djuren fått problem med benen till följd av den snabba tillväxten.

Kampanjen innehåller nytagna bilder och filmer från svensk kycklinguppfödning. Bilderna och filmerna är tagna på tre olika gårdar i början av 2018 och har inkommit till Djurens Rätt anonymt. Kampanjens webbsida är www.99miljoner.se, där finns filmer, bilder och tips på vad alla kan göra. Kampanjen kommer att pågå under resterande delen av året på olika sätt.

Ta gärna kampanjen ut dit du finns – material finns att beställa på www.djurensratt.se/material

Riksdagsvalet. I september är det dags att rösta på de partier och politiker som ska bestämma de kommande fyra åren, och det är vår uppgift att se till att djurens situation finns med och att partiernas djurpolitik synliggörs. Vi gör det genom att kartlägga partiernas djurpolitik, att presentera tips för den som vill rösta djurvänligt, genom att delta under Almedalsveckan, delta på partikongresser och mycket mer. Kampanjsidan för riksdagsvalet kommer att finnas på www.djurensratt.se/val2018

Forever Against Animal Testing. Målet är ambitiöst - ett förbud mot alla djurförsök för kosmetika i hela världen. Kampanjen genomförs tillsammans med företaget The Body Shop och organisationen Cruelty Free International, med Djurens Rätt som svensk samarbetspartner. Namninsamlingen finns online på bit.ly/foreveragainstanimaltesting.

Ett tips är att kontakta den Body Shop-butik som finns där du/ni finns, kanske är de intresserade av att arrangera gemensamma aktiviteter kopplat till kampanjen och kring djurförsök!

EndPigPain. Djurens Rätt genomför kampanjen tillsammans med 15 andra djurorganisationer runt om i Europa med målsättningen att förändra villkoren för Europas grisar. Vi hoppas kunna samla in 1 miljon namnunderskrifter totalt, ett högt mål som vi behöver hjälpas åt för att uppnå.

Namninsamlingen finns på kampanjsidan www.endpignpain.se och det går också att samla in namn i pappersformat, beställ namnlistor på www.djurensratt.se/material.

Burägg. All storskalig hållning av hönor för sina ägg är dålig, men burar är det sämsta alternativet. Sedan Djurens Rätt inledde äggkampanjen 2008 har Coop, Hemköp, Lidl, Willys, Netto, City Gross, Pressbyrån och 7-Eleven valt bort buräggen från de svenska butikshyllorna, och nu ser vi en liknande utveckling i Europa och resten av världen. Vi fortsätter dialogen med företagen, vill du veta mer och få tips på hur du/ni kan hjälpa till, hör av dig till nathalie.soderstrom@djurensratt.se

Tips!

Våra inlägg på sociala medier kan ibland få lika stor uppmärksamhet och spridning som en kampanj kan få sett till hur många personer som inläggen når. Hjälp gärna till genom att dela, kommentera och gilla Djurens Rätts inlägg på Facebook, Twitter och Instagram, och använd gärna dessa kanaler i ditt/ert djurrättandet!

På www.djurensratt.se/resurser finns mallar, guider, checklistor och annat som ni kan ha användning av i ert arbete. Ta gärna för vana att titta där när ni planerar nya aktiviteter så att ni inte missar några bra tips! En del av material kräver inloggningsuppgifter, kontakta webb@djurensratt.se om du/ni saknar sådana.

Riktade pressmeddelanden om lokala aktiviteter kan vara ett bra sätt att nå ut i media och till allmänheten. Vill ni ha hjälp att formulera och skicka ut pressmeddelanden inför egna aktiviteter? Kontakta vår kommunikationsansvariga Moa Richter Hagert på moa.richter.hagert@djurensratt.se.

Djurens Rätt har också styrdokument som underlättar det utåtriktade arbetet - som vår grafiska profil och kommunikationspolicy. Kontakta Djurens Rätt ansvariga för den lokala verksamheten för mer information:

Region Nord: Hannah Matkala Nylander
hannah.matkala.nylander@djurensratt.se
08-555 914 19

Region Öst och Väst: Ásta Brynsteinsdóttir
asta.brynsteinsdottir@djurensratt.se
090-329 99

Region Syd: Emil Rissve
emil.rissve@djurensratt.se
08-555 914 33

Datum att ha koll på under 2018

Datum som rör olika högtider finns med för att det är perioder då vi bl.a. sprider vegomaterial lite extra.

1 februari	Nr 1 av Rädda Djuren-klubbens Klubbnytt kommer ut
10 februari	Linköping Vego
14 mars	Nr 1 av Tidningen Djurens Rätt kommer ut (materialstopp 1 februari)
20 mars	Nouruz och newroz firas
30 mars-1 april	Påsk
3 april	Nr 2 av Rädda Djuren-klubbens Klubbnytt kommer ut
7 april	Mässan Vegovision arrangeras i Göteborg
14 april	Förbundsstyrelsen har möte
24 april	Försöksdjurens dag
30 april	Valborgsmässoafton ("Elda något, inte någon")
Maj-september	Sommarturné!
5 maj	Mässan Vegovision arrangeras i Umeå
26-27 maj	Rikskonferens i Stockholm
9 juni	Förbundsstyrelsen har möte
20 juni	Nr 2 av Tidningen Djurens Rätt kommer ut (materialstopp 9 maj)
22 juni	Midsommarafton
14 juni	Eid al-Fitr avslutar fastemånaden Ramadan
1-8 juli	Almedalsveckan
2 juli	Nr 3 av Rädda Djuren-klubbens Klubbnytt kommer ut
9 september	Valdagen
27-30 september	Bokmässan i Göteborg
15 september	Förbundsstyrelsen har möte
26 september	Nr 3 av Tidningen Djurens Rätt kommer ut (materialstopp 16 augusti)
1 oktober	Vegetariska världsdagen
1 oktober	Nr 4 av Rädda Djuren-klubbens Klubbnytt kommer ut
4 oktober	Djurens dag
7 oktober	Djurens Rätts födelsedag
1 november	Internationella vegandagen
3-4 november	Mässan Vegovision arrangeras i Stockholm
21 november	Nr 4 av Tidningen Djurens Rätt kommer ut (materialstopp 11 oktober)
24 november	Pälsfria fredagen
1 december	Förbundsstyrelsen har möte
3 december	Nr 5 av Rädda Djuren-klubbens Klubbnytt kommer ut
10 december	Internationella djurrättsdagen

DJURRÄTTSSÅRET 2018

AKTIVITET

Prioriterade kampanjer

Kycklingar
Riksdagsval (djurförsök, päls, halverad köttkonsumtion.)
Sommarturné
Pälsdjursfarmning (temamånad ink. Pälsfria fredagen)

Kampanjdagar / Mässor

Vegovision-mässor
Försöksdjurens dag (temavecka)
Djurens dag / adoption
Vegetariska världsdagen
Vegandagen
Djurens Rätts födelsedag
Bokmässan (Göteborg)

Övriga kampanjer / Aktiviteter

Veganuari
EndPigPain (m. Eurogroup)
EndTheCageAge (m. CIWF)
Forever Against Animal Testing (m. The Body Shop)
Burägg
Resebolag/delfinarier (fokusveckor)
Kommunal vegopåverkan
Fyrverkerier
Lokala årsmöten
Rikskonferensen
Almedalsveckan

Högtider

Påsk (ägg/fjädrar)
Jul (grisar m.m.)
Nouruz / Newroz
Eid al-Fitr
Valborg (elda något, inte någon)

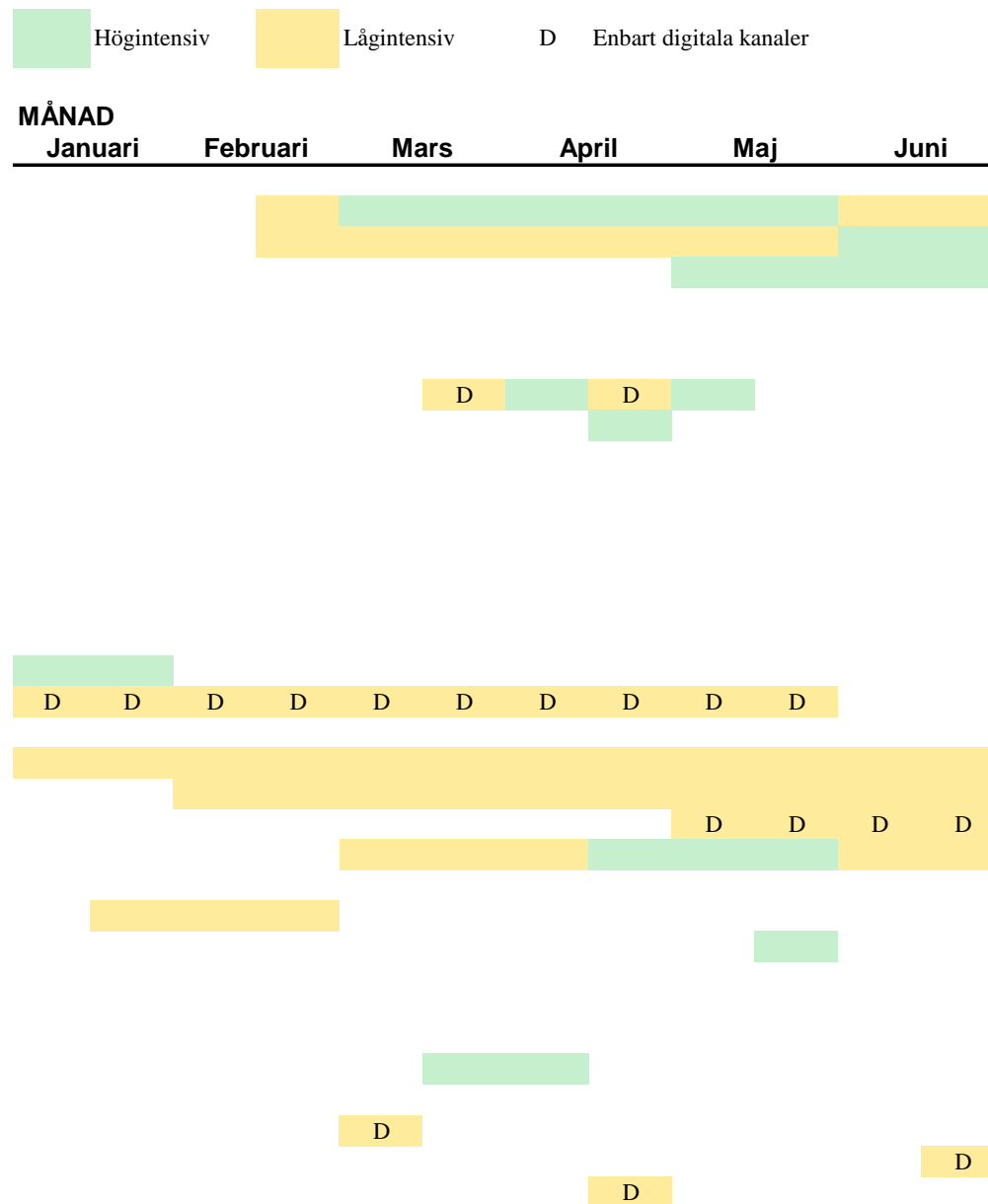
OMRÅDE

Vego / halverad köttkonsumtion
Politisk påverkan
Päls / Organisation
Päls

Vego / halverad köttkonsumtion
Djurförsök
Djur som familjemedlemmar
Vego / halverad köttkonsumtion
Vego / halverad köttkonsumtion
Organisation
Organisation

Vego / halverad köttkonsumtion
Djuren i livsmedelsindustrin
Djuren i livsmedelsindustrin
Djurförsök
Vego / halverad köttkonsumtion
Djur som underhållning
Vego / halverad köttkonsumtion
Djur som familjemedlemmar
Organisation
Organisation
Politisk påverkan

Vego / Djuren i livsmedelsindustrin
Vego / halverad köttkonsumtion
Vego / halverad köttkonsumtion
Vego / halverad köttkonsumtion
Övrigt



DJURRÄTTSSÅRET 2018

AKTIVITET

Prioriterade kampanjer

Kycklingar
Riksdagsval (djurförsök, päls, halverad köttkonsumtion.)
Sommarturné
Pälsdjursfarmning (temamånad ink. Pälsfria fredagen)

Kampanjdagar / Mässor

Vegovision-mässor
Försöksdjurens dag (temavecka)
Djurens dag / adoption
Vegetariska världsdagen
Vegandagen
Djurens Rätts födelsedag
Bokmässan (Göteborg)

Övriga kampanjer / Aktiviteter

Veganuari
EndPigPain (m. Eurogroup)
EndTheCageAge (m. CIWF)
Forever Against Animal Testing (m. The Body Shop)
Burägg
Resebolag/delfinarier (fokusveckor)
Kommunal vegopåverkan
Fyrverkerier
Lokala årsmöten
Rikskonferensen
Almedalsveckan

Högtider

Påsk (ägg/fjädrar)
Jul (grisar m.m.)
Nouruz / Newroz
Eid al-Fitr
Valborg (elda något, inte någon)

OMRÅDE

Vego / halverad köttkonsumtion
Politisk påverkan
Päls / Organisation
Päls

Vego / halverad köttkonsumtion
Djurförsök
Djur som familjemedlemmar
Vego / halverad köttkonsumtion
Vego / halverad köttkonsumtion
Organisation
Organisation

Vego / halverad köttkonsumtion
Djuren i livsmedelsindustrin
Djuren i livsmedelsindustrin
Djurförsök
Vego / halverad köttkonsumtion
Djur som underhållning
Vego / halverad köttkonsumtion
Djur som familjemedlemmar
Organisation
Organisation
Politisk påverkan

Vego / Djuren i livsmedelsindustrin
Vego / halverad köttkonsumtion
Vego / halverad köttkonsumtion
Vego / halverad köttkonsumtion
Övrigt

