

# Guide för affischer, skyltar och plakat till demonstrationer och manifestationer

Vad kul att du vill göra en affisch eller ett plakat till en av Djurens Rätts aktiviteter!

Att göra affischer, plakat, banderoller och liknande kampanjmaterial kan vara väldigt enkelt. Här presenterar vi några enkla tips och trix för hur du lättast går till väga!

Lycka till!

## Budskap

Det första du behöver bestämma dig för är vilket budskap du vill presentera, exempelvis vilken text eller symbol du vill presentera. Det kan vara budskap som ”Inte din päls”, ”Go Vegan” eller ”Vänner – inte mat”. Undvik långa meningar, korta budskap med max sju (7) ord gör att ditt budskap lättast når fram. Använd välkända symboler, tecken och bilder – det drar till sig uppmärksamhet!

Djurens Rätt har ofta igång nationella kampanjer, håll gärna koll på dokumentet Djurrättsåret för att se vad som är på gång just nu. Ju fler vi är som driver samma budskap, ju starkare blir vi!

## Design och grafisk profil

När du är klar med budskapet är det viktigt att tänka på hur affischen, plakatet, banderollen eller skylten ska se ut. Prova olika sätt den kan se ut på och gör olika skisser innan du målar upp ditt budskap, att också skissa i full skala gör det lättare att se vad som behöver förtydligas.

Du kan också använda färdiga mallar eller designer från internet eller göra din egen design med datorn och skriva ut och klistra fast på ett plakat eller använda utskriften som mall.

Djurens Rätt har en grafisk profil som bör följas. Den grafiska profilen presenteras i vår grafiska manual som du kan få tillgång till om du kontaktar din ansvarige för lokalt aktiva. Sammanfattningsvis så säger manualen att när organisationens namn används i andra sammanhang än i logotypen ska det skrivas ”Djurens Rätt”. Den säger även att huvudfärgen för Djurens Rätts logotyp är turkos. Den kan även användas i svart eller vit på färgad bakgrund. Det finns även lokala logotyper som kan användas vid lokala kampanjer. Kontakta riksorganisationen för att få tillgång till logotypen som gäller för din lokalorganisation. Typsnitt som ska användas är Bailey Sans Book, vilket är Djurens Rätts profiltypsnitt, och den skall användas i rubriker, ingresser, adresser samt kortare texter. I längre och löpande text används Sabon Roman.

Den grafiska manualen nämner också att Djurens Rätt har fyra värdeord: *engagemang*, *kunskap*, *medkänsla* och *professionalism*.

## Material

Material till skyltar, affischer, banderoller och plakat bör väljas i relation till väder och typ av tillställning. Vanligt är att använda kartong eller en tunn träskiva till ett plakat. Det är bra att använda vattenfasta färger om det skulle börja regna. Tänk på att papper och kartong också löses upp av vatten. Om du väljer att måla din skylt så är det bra att inte använda för många färger för att öka tydligheten, att använda max tre (3) är att föredra, använd också gärna kontrastfärger så det är lätt att urskilja färgerna.

## Sätt ihop ditt plakat

För att få ihop din skylt till ett plakat gäller det att sätta på någon form av stav, det kan vara ett runt plaströr, en trälist eller något annat att hålla i som kommer att utgöra staven. Du fäster staven enkelt med tejp, buntband eller en skruv om plakatet är av trä. Använder du tejp rekommenderas silvertejp som är stadigare och håller bättre vid olika väderförhållanden. Det kan också gå att häfta fast plakatet. Du kan också göra ett dubbelsidigt plakat genom att göra likadant fast på andra sidan. Ett tips är att linda in lite tyg eller skumgummi i botten av staven för ett skönare grepp. Provlyft också gärna plakatet innan så du vet att du orkar bära det under manifestationen eller demonstrationen.

Om du inte kan eller vill bära ditt plakat kan du hänga den runt halsen via ett rep. Gör då hål i övre högre hörnen och knyt ett band emellan så du kan bära plakatet på magen, du kan också fästa bandet på baksidan av plakatet.

Ska du göra en banderoll så kan du sy fast banderollen på två stavar i varsin kant, eller så kan två personer hålla i banderollen som den är. Att göra hål i banderollen underlättar också vid vind så att den inte blåser iväg.

## Sätta upp affischer

Djurens Rätt har färdigtryckta affischer, ofta i samband med kampanjer och då med färdiga kampanjkit, som du har möjlighet att sätta upp eller använda i olika sammanhang. Ordnar ni en egen kampanj kan ni trycka upp egna affischer. Samma riktlinjer för skyltar gäller vid affischer vad gäller lättillgängliga budskap och färger. På en affisch är det också bra att sätta dit uppgifter för vidare läsning eller kontaktuppgifter som en mejladress till lokalavdelningen eller om det är ett event – en tid och plats för ett event.

När du sätter upp affischer är det viktigt att du sätter upp dessa där du har tillåtelse. I de flesta kommuner finns lagliga affischtavlor att sätta upp information och affischer på. Det kan finnas olika regler för affischering i olika kommuner. Men vanliga regler brukar vara att affischen max får vara en A3, en affisch per tavla och att affischen ska sättas fast med häftstift eller häftklammer.

## Behöver du hjälp?

Vill du ha hjälp med utskrifter, design eller planering av ett arrangemang, kontakta din ansvarige för lokalt aktiva så hjälper denne dig – du kan nå din LO-ansvarige på mejl [aktiv@djurensratt.se](mailto:aktiv@djurensratt.se)

## Relaterade dokument och länkar:

### Djurens Rätts bildskapare

På [resurs.djurensratt.se](https://resurs.djurensratt.se) hittar du följande:

Grafisk manual • Språk och bildguide • Kommunikationspolicy

Plattform för Djurens Rätts lokalorganisationer