

Djurrättsåret 2020

Djurens Rätts kampanjer är basen i organisationens utåtriktade arbete. I det här dokumentet hittar du en översiktlig beskrivning av de kampanjer vi kommer att fokusera på under året för att nå våra mål i verksamhetsinriktningen. Det finns även datum som är bra att hålla koll på samt årsplaneringen som ett schema, för att se när under året vi lägger mest fokus på vad.

2020 års prioriterade kampanjer är:

- **Veguanuari**
Året börjar med januariutmaningen att äta veganskt under en hel månad. Varje dag skickar vi ut recept, inköpslistor, tips, erbjudanden och annat som underlättar 31 dagar av vego. Kampanjen kommer ursprungligen från Storbritannien och Djurens Rätt tog den till Sverige första gången 2018, då över 6 000 personer valde att delta. Inför 2020 är målet att 10 000 personer ska anta utmaningen och vi kommer att låta kampanjen göra ett ännu större avtryck i våra sociala medier och med samarbetspartners! www.veguanuari.se
- **99 miljoner.**
Kampanjen *99 miljoner* handlar om alla de djur som är flest och som har det allra sämst, kycklingarna. Namnet syftar till det antal kycklingar som dödas varje år i Sverige för sitt kött. Genom att visa hur det ser ut i kycklingindustrin vill vi påverka så många som möjligt att välja bort kycklingen från tallriken. Kampanjen startade våren 2018, förstärktes under 2019 och kommer att finnas med även under 2020. Bland annat kommer kampanjen att vara huvudfokus under sommarturnén! www.99miljoner.se
- **Släpp burarna!**
All storskalig äggproduktion är dålig för hönorna, men det är i burarna som hönorna har minst möjlighet att bete sig naturligt. Redan 1988 lovade statsministern att burarna skulle avvecklas – nu över 30 år senare är det dags för politikerna att släppa taget om burarna en gång för alla. Kampanjen drog igång under hösten 2019 och kommer att få fart igen, framförallt när påskan närmar sig och många tänker extra på ägg och hönor. www.släppburarna.se
- **Företagskampanjer**
Under året kommer vi att ha ett flertal kampanjer riktade mot företag för att få dem att anta djurskyddspolicyer. Det kan handla om att inte köpa in burägg eller att ställa högre krav på djurskydd när det gäller kycklingar. Det kommer mer info närmare inpå om vilket/vilka företag som berörs och när det är mer exakt. Håll utkik på mailen!

Övriga temadagar, event och fokus kring högtider kan ni se mer om i översikten på nästa sida.

Hör gärna av er!

Djurrättsåret är ett levande dokument vilket betyder att det kan komma att uppdateras och ändras under årets gång, beroende på situationer, förutsättningar och ifall vi behöver prioritera om. *Vi tar gärna emot input och förslag från er lokalt aktiva om vad ni tycker om innehållet i Djurrättsåret! Mejla gärna frågor, funderingar, synpunkter och idéer till Djurens Rätts kampanjkoordinator på linn.bleckert@djurensratt.se.*

Djurrättsåret 2020

AKTIVITET	Mål i verksamhets- inriktningen	MÅNAD																	
		Januari	Februari	Mars	April	Maj	Juni	Juli	Augusti	September	Oktober	November	December						
Kampanjer																			
Veganuari	2A																		
Kycklingar (99 miljoner)	1C, 2A																		
Släpp burarna	1A																		
Ev. Företagskampanj burägg	1A																		
Ev. Företagskampanj kycklingar	2A, 2B																		
Mässor/event																			
Sommarturné	2A																		
Vegovision-mässor	2A				D	18:e		D	13:e										
Bokmässan (Göteborg)	2A																		
Almedalsveckan	Politisk påverkan																		
Partikongresser	Politisk påverkan																		
Fokusdag/fokusvecka																			
Försöksdjurens dag (fokusvecka)	3A, 3B																		
Djurens dag																			
Vegetariska världsdagen	2A																		
Vegandagen	2A																		
Pälsfria fredagen	1B																		
Jul - fokus grisar	1C, 2A																		
Julinsamling	Insamling																		
Fyrverkerier - Panglistan	Övrigt																		
Påsk (ägg/fjädrar)	1A, 2A																		
Nouruz och Newroz	2A																		
Valborg (elda något, inte någon)	Övrigt																		
Eid al-Fitr	2A																		
Utmärkelser																			
Elna Tenow-priset																			
Aktivistpriset Eldflugan																			
Djurvänlig kommun-ranking	1A, 2A, 2B, 2C																		
Internt																			
Djurens Rätts födelsedag	Övrigt																		
Rikskonferens	Internt																		
Lokala årsmöten	Internt																		

Förklaring färger:

Högintensiv

Lågintensiv

D Enbart digitala kanaler