



Grafisk manual

version 1.3

Innehåll

1.0 Varför en grafisk manual?

- 1.1 När ska manualen användas?
- 1.2 Använda profilmaterial
- 1.3 Lämna synpunkter

2.0 Namnet och organisationen

- 2.1 Namnet
- 2.2 Presentationstext

3.0 Färgpalett

4.0 Logotyp

- 4.1 Färger
- 4.2 Otillåtna varianter
- 4.3 Lokala logotyper
- 4.4 Rekommenderad frizon
- 4.5 Mer om logotypen
- 4.6 Djurens Rätts värdeord

5.0 Typografi

1.0 Varför en grafisk manual?

Den här grafiska handledningen innehåller riktlinjer för hur Djurens Rätt som organisation presenterar sig utåt. Syftet med manualen är att vi ska underlätta för oss själva att nå ut till så många som möjligt med vårt djurrättsbudskap.

Med en enhetlig profil blir det lättare för mottagaren att känna igen oss. Vår logotyp (organisationssymbolen), våra profilfärger och typsnitt ska vara igenkänningstecken som ramar in budskapet på ett tydligt sätt. Om vi vill ta oss igenom det mediabrus som råder idag gäller det att snabbt signalera att det är Djurens Rätt som står bakom exempelvis en kampanjfolder eller annons.

Den grafiska profilen är kort sagt ett viktigt hjälpmedel i arbetet för att sprida kunskap om Djurens Rätt som organisation och att driva på utvecklingen mot ett samhälle utan djurförtryck.

1.1 När ska manualen användas?

Manualen ska användas i allt material som används externt av Djurens Rätts riksorganisation, lokala verksamheter och förtroendevalda. Arbetsdokument och interna dokument som ej sprids utanför organisation kan avvika från manualen.

1.2 Använda profilmaterial

Via hemsidan kan organisationens lokala verksamheter och förtroendevalda beställa profilmaterial - gå till www.djurenratt.se/resurser.

1.3 Lämna synpunkter

Vi tar tacksamt emot förslag, idéer och funderingar angående den grafiska profilen. Maila till oss på info@djurenratt.se

2.0 Namnet och organisationen

2.1 Namnet

När organisationens namn används i andra sammanhang än i logotypen ska det skrivas "Djurens Rätt". Namnet skrivs med versaler i början av varje ord.

Ingen förkortning annan än "Djurens Rätt" ska användas.

"Djurens Rätt" används som huvudsaklig utåtriktad beteckning på organisationen. Det är i dessa två ord som organisationens identitet och styrka som varumärke ligger, liksom associationen till det idag vitt spridda begreppet "djurens rätt".

2.2 Presentationstext

Använd gärna den här presentationen av Djurens Rätt i utåtriktat material:

Stöd Djurens Rätt!

Djurens Rätt är Sveriges största djurrätts- och djurskyddsorganisation. Vi har stått på djurens sida varje dag sedan 1882 och det tänker vi fortsätta med. Vi är partipolitiskt fristående och arbetar med opinionsbildning för en värld där djur respekteras som kännande individer med rätt till sina egna liv.

Djurens Rätt anser att djur ska respekteras som individer med egna intressen. Djur är levande, kännande varelser – inte saker som människan kan utnyttja. Det är oacceptabelt att människan kränker djurs rätt till ett naturligt liv.

Huvudområdena för vårt arbete är djurförsök, livsmedelsindustrin, pälsindustrin och djurvänlig konsument.

Djurens Rätt är helt beroende av frivilliga bidrag. Därför är vi mycket tacksamma om du stödjer oss. Det är alla medlemmar och gåvogivare som är Djurens Rätt.

www.djurensratt.se

Tel: 08-555 914 00

Plusgiro: 90 10 87-7

3.0 Färgpalett

Följande färger har valts ut speciellt för Djurens Rätt och ska användas i all trycksaks- och webbproduktion. Bokstäverna U och C för Pantoneskalan avser obestruket respektive bestruket papper. Adobes färgprofil: Adobe RGB 1998.

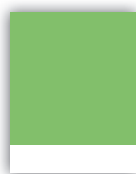


Turkos

PANTONE: 312 U / 312 C

CMYK: 85 0 18 0

RGB: 0 180 210



Grön

PANTONE: 7489 U / 7489 C

CMYK: 50 2 75 3

RGB: 157 186 100



Röd

PANTONE: 485 U / 179 C

CMYK: 0 88 77 0

RGB: 198 61 59



Brun

PANTONE: 7525 U / 7518 C

CMYK: 23 36 43 50

RGB: 119 105 91



Svart 75%

-

-



Svart 45%

-

-

4.0 Logotyp

4.1 Färger

Huvudfärgen för Djurens Rätts logotyp är turkos. Den kan även användas i svart eller vit på färgad bakgrund. Färgerna grön, röd och brun kan användas vid särskilda tillfällen.



Turkos



Svart



Vit på färgad bakgrund



Grön



Röd



Brun

4.2 Otillåtna varianter

Djurens Rätts logotyp består av en symbol och en ordbild och får inte modifieras. Dock finns möjligheten att i vissa lägen lyfta ut symbolen från själva logotypen för användning separat.



Logotypen är vinklad



Logotypen har modifierats



Logotypen har modifierats

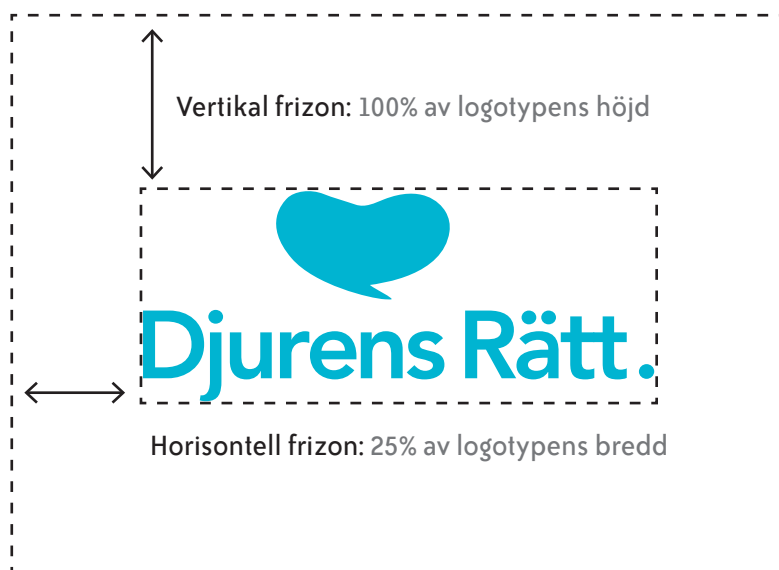
4.3 Lokala logotyper

Lokal logotyp kan användas på material gällande lokala utskick eller lokala kampanjer. Rör materialet Djurens Rätts allmänna frågor (t.ex. huvudarbetsområden) eller utåtrikade aktiviteter ska Djurens Rätts officiella logotyp alltid användas. Kontakta riksorganisationen för hjälp att ta fram lokala variant.



4.4 Rekommenderad frizon

En frizon är det utrymme runt en logotyp som bör vara fritt från andra störande objekt.



4.5 Mer om logotypen

Tanken med Djurens Rätts logotyp är att den bara ska kunna gå att tolka positivt. Den ska appellera till att "tänka själv", dvs. att nå människor där de själva befinner sig, både i hjärtat och hjärnan. Eftersom Djurens Rätt arbetar med olika frågor på olika nivåer är logotypen utformad för att kunna kännas rätt oavsett hur medlemmen vill definiera sitt engagemang eller hur mottagaren tolkar organisationen.

Vi vill med logotypens hjälp uppmuntra dem som kommer i kontakt med Djurens Rätt att tänka och tolka saker på olika sätt, just för att skapa dynamik. Det finns riktlinjer för vilka Djurens Rätt är, men sedan är det upp till medlemmarna att forma resultatet.

Logotypen är kraftig och tydlig på samma sätt som den är inbjudande. Den uppmanar till egna tolkningar och inspirerar till att själv tänka vidare.

Logotypen består av ett ordmärke och en symbol och dessa två tillsammans utgör själva logotypen. Ordmärket, med texten "Djurens Rätt." symboliserar en positiv och framåtsträvande styrka. Texten är utformad för att vara tydlig även i små format, och de öppna runda bågarna ger en känsla av öppenhet och tolerans. För att understryka vikten i Djurens Rätts arbete, och för att göra djurs rättigheter till en självklarhet, finns en punkt i logotypen.

Djurens Rätts logotyp ska inte bara väcka intresse, utan också en tanke. Därför har Djurens Rätts symbol ingen helt bestämd innebörd. Vi har internt arbetat utifrån tre symboliker, som tillsammans knyter samman det som Djurens Rätt är. Dessa symboler är en nos, ett hjärta och en pratbubbla.

Nosen är en stark symbol för djur, och väcker lätt sympati hos mottagaren. Dessutom finns den självklara kopplingen till Djurens Rätts verksamhet.

Hjärtat står för det som förbinder oss alla. Det står för kärlek, empati och andra positiva värden som Djurens Rätt står för.

Pratbubblan står för åsikter, vilja och stolthet. Allt vi har att säga och att vi med våra åsikter kan förändra vår omvärld.

Det finns förstås ännu fler möjliga tolkningar, och tolkningar förändras också med tiden och med sammanhanget.

4.6 Djurens Rätts värdeord

Djurens Rätt har fyra värdeord: engagemang, kunskap, medkänsla och professionalism.

Värdeorden är utan inbördes ordning.

Engagemang

Vi är positiva och inkluderande. Genom att själva visa engagemang och patos väcker vi engagemang och känslor hos andra.

Kunskap

Vi visar att vi har kunskap om djur och deras naturliga beteende, vilket stärker Djurens Rätts trovärdighet och inflytande. Vi vet varför vi gör det vi gör och vi vet vad Djurens Rätt står för.

Medkänsla

Medkänsla är att försöka känna hur det är att vara den som behöver hjälp, och att agera tillsammans för att göra världen bättre för djuren.

Professionalism

Vi handlar och kommunicerar i enlighet med det, som på kort och lång sikt, gagnar Djurens Rätts vision, inte av de egna behoven, känslorna och impulserna. Professionalism innebär att visa respekt, vara saklig, ge ett bra bemötande och kunna kommunicera vårt budskap på ett bra sätt i olika sammanhang.

5.0 Typografi

Bailey Sans Book är Djurens Rätts profiltypsnitt och skall användas i rubriker, ingresser, adresser samt kortare texter. Bailey Sans Bold bör användas sparsamt då den har något sämre läsbarhet än Bailey Sans Book.

I huvudrubriker bör storleken vara 26-30 punkter, mellanrubriker 12-14 punkter.

I längre och löpande text används Sabon Roman i storleken 9-11 punkter.

Bailey Sans Book

abcdefghijklmnopqrstuvxyzåöabcdefghijklmnop
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZÅÖABDEFGH
0123456789 (&%?!.,;:;)0123456789 (&%?!.,;:;)

Aa

Bailey Sans Bold

abcdefghijklmnopqrstuvxyzåöabcdefghijklmnop
ABCDEFGHIJKLMNOP**QRSTUVWXYZÅÖABDEFGH**
0123456789 (&%?!.,;:;)0123456789 (&%?!.,;:;)

Aa

Sabon Roman

abcdefghijklmnopqrstuvxyzåöabcdefghijklmnop
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZÅÖABDEFGH
0123456789 (&%?!.,;:;)0123456789 (&%?!.,;:;)

Aa

Sabon Bold

abcdefghijklmnopqrstuvxyzåöabcdefghijklmnop
ABCDEFGHIJKLMNOP**QRSTUVWXYZÅÖABDEFGH**
0123456789 (&%?!.,;:;)0123456789 (&%?!.,;:;)

Aa

