

Verksamhetsplan för Djurens Rätt Karlskrona år 2022

Djurens Rätt Karlskrona arbetar på ett lokalt plan efter visionen vi delar med riksorganisationen, "För en värld där djur respekteras som individer med rätt till sina egna liv". Det gör vi genom att skapa opinion bland allmänheten, värva medlemmar, föra politiskt påverkansarbete, ordna evenemang, uppmärksamma temadagar, ha möten och aktivistträffar med mera.

Medlemskommunikation och värvning

Mätbara mål:

- *Öka medlemsantalet med minst 10 medlemmar
- *Göra inlägg i sociala medier minst 2 ggr om medlemskap i Djurens Rätt
- *Ordna minst en medlemsfika alternativt aktivistträff
- *Marknadsföra minst 2 inlägg/event i syfte att få fler medlemmar/nå fler i vårt område med våra aktiviteter

Sociala medier

Mätbara mål:

- *Göra minst ett inlägg i månaden
- *Öka med minst 10 följare på facebook
- *Öka med minst 10 följare på instagram
- *Marknadsföra åtminstone 2 inlägg i syfte att få fler följare + nå ut med vårt buskap

Djurvänlig kommun

Djurvänlig kommun är en ranking av Sveriges kommuner utefter vilka djurvänliga beslut de tagit. Huvudsyftet med Djurvänlig kommun är att hjälpa kommuner att utvecklas i rätt riktning och bli mer djurvänliga. Karlskrona kommun har låtit bli att besvara enkäten 2 år i rad, därför vill vi i år etablera bättre kontakt med kommunpolitikerna så att undersökning lyfts.

Mätbara mål:

- *Ordna minst 1 möte med kostchefen eller annan lämplig person för att prata om Djurvänlig kommun och minskad köttkonsumtion

En fyrverkerifri kommun

Karlskrona har äntligen slutat använda sig av fyrverkerier i kommunal regi. Vidare ska vårt påverkansarbete fokusera på att kommunen begränsar det privata användandet av fyrverkerier.

Mätbara mål:

- *Starta namninsamling att kommunen ska begränsa det privata användandet av fyrverkerier
- *Skriva 1 insändare om ämnet

- *Dela 4 inlägg i sociala medier om ämnet
- *Affischera på minst 4 platser
- *Dela ut minst 200 flygblad om fyrverkeriers negativa konsekvenser

Synlighet och utåtriktade aktiviteter

Ju mer vi syns, desto mer kan vi sprida vårt budskap och desto mer positivt inställda blir allmänheten. För att främja detta ytterligare fokuserar vi på attraktiva och positiva evenemang.

Mätbara mål:

- *Ha infobord vid Lövmarknaden
- *Delta i Karlskrona Pride
- *Ordna minst 1 eget infobord/informationsutdelning på stan
- *Ordna minst 1 picknick eller grillkväll till sommaren.